

Atelier M6

Valeurs & Design Principle



1

Objectifs

2

Warm up

3

Valeurs



- I. Aligner la vision sur le projet Salto
- II. Déterminer les valeurs de Salto
- III. Rattacher des design principe aux valeurs

Principes d'atelier

- Pas besoin de téléphone ou d'ordinateur
- On prend la parole à tour de rôle
- On ne dit jamais qu'une idée est mauvaise

Atelier :

Le warm up

Qu'est ce que Salto ?

Télévision française	Une plateforme SVOD	Nouveau	Innovation	Français	Pour un public varié	Service payant
Richesse de contenus	Création	Agrégat de contenus	Émissions, etc.	Intégré dans le quotidien	Cible large	
Exhaustivité du catalogue	Diversité	Avant première / Exclu	SVOD Français du futur	Disponibilité	Binge	
Multi genre	Création FR	Pratique	Moderne	Simple	De qualité	

Qu'est ce que Salto ?

Définir Salto en une phrase (à faire)

Quels sont les objectifs de Salto ?

Relais de croissance

Faire rayonner la création française

Répondre aux nouveaux usages des conso

Devenir un réflexe d'usage

Reconnu

Ensemble (chaînes)

Puissance face à la concurrence

Fournir divertissement

À quels besoins Salto répond ?

Disponibilité du catalogue	Réunir les contenus	Se divertir	Accéder à une plateforme tout en un	Pas de pub
Trouver un contenu sans réfléchir	Un service simple	Pouvoir y accéder partout sur tous les supports	Plus de contraintes de temps ou de disponibilité	
Reconnu	Un service performant, stable, fluide	Rapide, intuitif	Découvrir de nouveaux contenus	
Puissance face à la concurrence	VO	Du contenu pour mes enfants	Fournir divertissement	

Quels peuvent être les freins utilisateur ?

Payant

La redevance

Substituable

C'est quoi, c'est nouveau

C'est de la télé gratuite mais payante

C'est pour les vieux

Pas le temps

Notoriété

Critique de la marque

Pas sur ma télé

Pas avoir mes contenus partout

Pourquoi je paie ?

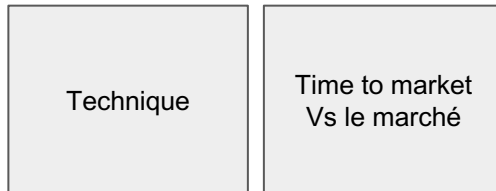
Je n'ai rien en plus

Ne pas retrouver mes contenus TV dessus

Quels peuvent être les freins au projet ?



Menaces pour le projet ?



Qui sont vos utilisateurs ?

Segmentation Salto avec comportement d'usage (à faire)

Définition :

Les valeurs & Design principe

Une valeur

“ « Idéaux » guidant les actions de la marque ”

Ex: Innovation, qualité, satisfaction client, intégrité, esprit d'équipe

Un design principle

#1 Un bon design principe est mémorable

✓ **“Good design is as little design as possible”** - Dieter Rams

× **“Design with an intention to conserve effort and produce as little material output as is necessary to accomplish your goals”** - Go home, drunk
Dieter Rams

#2 Un bon design principe aide à dire non

✓ **“One primary action or information per interface”** - Joshua Porter

✗ **“Keep the number of actions per screen to a minimum”** - It's hard to say 'no' to a vague measure like 'a minimum.'

#3 Un bon design principle n'est pas une banalité

✓ **“Don't solve every edge case”** - Look at the opposite: “Solve every edge case.” It's reasonable for a design organization to take this opposite approach.

× **“Make users happy”** - The opposite is: “Make users unhappy.” Nobody in their right mind would think that was a good design principle; thus, “Make users happy” is a truism.

#4 Un bon design principle est applicable partout

✓ **“Solicit and respect user feedback”** - For any given product (native, web, off-platform) or discipline (ui, ux), it's possible to get user feedback.

× **“Use an 8 pixel grid”** - This is only applicable to screens, and only applicable to ui, and it's not immediately obvious what exactly an 8-pixel grid is.

Atelier :

Valeurs

Chacun détermine les valeurs qui selon lui doit définir Salto.

Dans votre tête :

- Que signifie cette valeur ?
- Pourquoi est-elle importante à votre sens ?

**Donnez vos valeurs à votre voisin
de gauche**

Chacun votre tour présentez les valeurs que vous avez dans votre main et pourquoi elles sont importantes.

Débats.

Votons.

(Valeur A) prends le pas sur (valeur B)

**Illustrons chaque valeur
d'exemples concrets.**

#1 Simplicité



Reprendre ma lecture n'importe quand

Accéder rapidement à mon contenu

#2 French touch

Moderne / Actuel	Audace	Haut de gamme	Touche française
Authenticité	Ref culturel / patrimoine	Différenciant	Exclusivité
Contenus locaux	Savoir faire à la française	Reconnaisable	

Ton de com qui fait ressentir l'esprit français

Discret mais compréhensible

Avoir des exclus de séries FR

#3 Évasion

Divertissement

Diversité de
contenus

Richesse de
catalogue

Détente / repos

Des visuels qui
font rêver

Accéder à un
contenu me
permettant de
m'évader

Donnez moi du
contenu
pertinent

Valeur à creuser je pense car elle parle beaucoup de la diversité du contenu mais nous ne sommes pas allés assez loin sur ce qu'elle signifiait

#4 Service du quotidien

Unité, tout au même endroit	Pratique	Fraîcheur du contenu	Confiance / Notoriété
Utilisation quotidienne	Utile	Parle de mon quotidien	Proximité
Famille	Programme du quotidien		

Qu'est ce qu'il y a ce soir ?	Mon moment à moi
Je trouve ma météo	
Trouver mes contenus chaud / d'actualité	



Merci !

Des questions ?

Atelier M6 - Mercredi 6 février 2019